# 黑龙江农业职业技术学院

# 2022级高职（二年制）专业人才培养方案

专业名称：电子商务

专业代码：530701

负 责 人 ：任雪冬

制定时间：2021年10月

二〇二一年十月

# 编制说明

按照教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）和《省教育厅关于开展职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》要求，为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，推进国家教学标准落地实施，提升职业教育质量，制定本专业人才培养方案。

学院与黑龙江省信息港云科技有限公司、哈尔滨九鼎荣誉科技有限公司等企业共同研讨,依据最新版《高等职业学校电子商务专业教学标准》确立培养目标，依据岗位、工作任务和职业能力设置课程，优化了人才培养方案课程体系和课程结构。本方案由电子商务专业教学团队、企业（行业）人员共同研究讨论编制。

## 主要编制人员

| 姓名 | 单位/职务 | 职称 |
| --- | --- | --- |
| 尹德安 | 黑龙江农业职业技术学院经济管理分院电子商务专业负责人 | 讲师 |
| 王树军 | 黑龙江农业职业技术学院副院长 | 教授 |
| 高飞 | 哈尔滨九鼎荣誉科技有限公司总监 | 营销师 |
| 朱琪雯 | 黑龙江省信息港云科技有限公司 | 职业规划师 |
| | | |

# 目录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 1
（一）培养目标 1
（二）培养规格 1
六、课程设置及总体要求 3
（一）公共基础课程 3
（二）专业课程 7
（三）实践性教学环节 8
（四）相关要求 8
七、教学进程总体安排 8
八、实施保障 11
（一）师资队伍 11
（二）教学设施 13
（三）教学资源 14
（四）教学方法 14
（五）教学评价 14
（六） 质量管理 16
九、毕业要求 17
十、附录 18
（一）论证专家名单及论证意见 18
（二）人才培养方案变更审批表 19

# 电子商务专业人才培养方案（2022 级）

## 一、专业名称及代码

电子商务（530701）

## 二、入学要求

中职毕业学生（“3+2”中高职贯通培养学生）

## 三、修业年限

2 年

## 四、职业面向

**电子商务专业毕业生职业面向领域及主要岗位群，详见表 1。**

**表 1 电子商务专业毕业生就业职业面向领域及主要工作岗位群**

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群(或技术领域) |
|---|---|---|---|---|
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 互联网和相关服务（64）<br>批发业（51）<br>零售业（52） | 销售人员(4-01-02）<br>商务咨询服务人员（4-07-02） | 营销推广岗<br>运营管理岗<br>客户服务岗 |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识.精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；**掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的**高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

**1. 素质目标**

**（1）思政素养**

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚持“两个维护”，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

**（2）文化素质**

拥有高尚的文化素养、健康的审美情趣。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有质量意识、安全意识、工匠精神、创新思维、社会责任感和社会参与意识。

**（3）职业素质**

拥有良好的职业道德和职业素养，热爱劳动、吃苦耐劳，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。能够运用自身的电子商务专业知识，提升社会责任感和使命感。

**（4）身心素质**

具有健康的体魄和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。具备乐观的生活态度、正确的思想道德认知和良好的道德情操，锤炼意志，能够抵御各种不良思想侵蚀。

**2.知识目标**

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规等知识。

（3）掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理相关知识。

（8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

（9）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

**3.能力目标**

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有一定的美学、计算、数据、交互、互联网思维能力。

（4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单数据分析等。

（5）能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

（6）具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

（7）网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

（8）够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

（9）能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

（10）根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

（11）能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

（12）能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营等。

## 六、课程设置及总体要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

### （一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、体育、军事理论与军训、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、大学生心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、创新创业教育、中华优秀传统文化、大学语文、信息技术、高等数学、大学物理、公共外语、健康教育、美育课程、职业素养等列入必修课或选修课。

1．思想道德与法治

思想道德与法治课程以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，提高大学生思想、政治、道德、法律素质，培养德智体美全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。课程的教学内容共七章，涵盖绪论。主要涉及人生观、价值观的养成教育，理想信念教育，爱国主义教育，社会主义核心价值观教育，道德教育以及法律常识教育。以中国特色社会主义进入新时代为开端，核心是积极引导当代大学生要以民族复兴为己任，坚定理想信念，不忘初心，脚踏实地，为实现中华民族伟大复兴做出当代青年的努力。

本课程以课堂讲授为主，实践教学、网络教学和自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。本课程考核采用学生平时学习和期末笔试相结合方式，平时考核占 60%，期末考核占 40%。平时考核则根据学生考勤情况、课堂发言、经典阅读、实践报告完成情况给出成绩。本课程严格按照要求落实 3 学分，48 学时；严格使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

2．毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程旨在通过教学，使学生掌握和领会毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的历史必然性、历史地位及对中国革命、中国社会主义建设和改革事业的指导意义；把握毛泽东思想、邓小平

理论和“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想及其科学体系，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容，从理论和实践结合上把握中国化马克思主义的活的灵魂。课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。全书除了前言和结束语外，有三部分共十四章组成。第一部分毛泽东思想，共分四章。第二部分阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，共三章。第三部分主要阐述习近平新时代中国特色社会主义思想，共七章。

课程以课堂讲授为主，实践教学、网络教学和自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。本课程考试采用学生平时表现和闭卷笔试相结合方式，平时考核占 60%，期末考核占 40%。平时考核则根据学生考勤情况、课堂发言、经典阅读、实践报告、网络作业完成情况给出成绩。本课程严格按照要求落实 4 学分，64 学时；严格使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

3．形势与政策

形势与政策课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，对于大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略具有重要的作用。由于课程内容具有针对性与时效性的特点，因此其内容具有特殊性，不同于传统课程有固定的教学内容体系。依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，结合当前国际国内形势以及我院教学实际情况和大学生成长的特点确定选题。在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。

本课程采用专题式教学方法，每学期从国内、国际两大板块中确定 4 个专题作为理论教学内容。努力体现权威性、前沿性，注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合，在相关问题的解读和分析上下工夫，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。将课程纳入思想政治理论课管理体系，由学校思想政治理论课教学科研二级机构统一组织开课、统一管理任课教师；将“形势与政策”课纳入学校教学计划，严格落实“形势与政策”课的学分，每学期开设 8 学时，连续不间断开设 32 学时。

4．习近平新时代中国特色社会主义思想概论课

在全省高校开设习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程，不断增强广大师生对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心、对以习近平同志为核心的党中央的信赖，对于巩固马克思主义在高校意识形态领

域的指导地位，教育和引导大学生不断成长进步、汇聚和形成中华民族伟大复兴强大力量具有十分重大而深远的意义。

由于该门课程的内容具有针对性与时效性的特点，因此其内容具有特殊性，不同于传统课程有固定的教学内容体系。所以要按照每年全省高校专题教学指导委员会统一组织编写教学意见和要点组织教学，教学内容分为规定内容和自选内容设置 8 个专题。采用专题式教学方法，开课时间不做统一要求，积极探索研讨式、互动式、案例式、情景式、现场式的教学模式和方法，将专题教学做威思政课教学创新平台。充分利用互联网等信息技术开展网络教学，互通互联，线上线下，网上网下，打通思政课教学最后一公里，力争达到教学最优效果。课程设置 1 学分，16 学时。规定内容由学校思政课教师和哲学社会科学相关学科专业教师承担，自选内容由学院领导、其他专业课教师、思政工作者和思政课教师等承担。

5．大学生创业基础

2015 年,国务院办公厅颁布了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施的意见》,要求全国所有高校、面向全体大学生正式推行创新创业教育。同时，黑龙江省政府出台了《关于促进大学生创新创业的若干意见》，要求黑龙江省所有高校开设大学生创业基础课程。通过开展创业教育教学课程，使学生了解创业的必要性与可行性，掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。通过学习，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，具备必要的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力，树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

6．大学生职业发展与就业指导

教育部办公厅印发了关于《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》（教高厅[2007]7 号）的通知，要求高校加强领导，把就业指导课程建设纳入人才培养工作，明确要求各高校从 2008 年起把大学生职业发展与就业指导课程作为公共必修课或必选课纳入正常的教学计划，贯穿学生从入学到毕业的整个培养过程。

课程主要包括职业生涯规划和就业指导两个部分，生涯规划帮助大学生建立生涯与职业意识，学会自我认识和职业认识，从而确立职业方向和目标，做好职业发展规划。求职过程指导主要是使学生认识就业形势，提高求职技能，增进职业适应能力，明确就业权益的保护，提高创业意识和能力，进而有效管理求职过程。

7．大学生心理健康教育

大学生心理健康教育课程是全面落实教育规划纲要、促进学生健康成长、培养高级专门人才的重要途径。根据 2018 年教育部《高等学校健康教育指导纲要》、原国家卫

生计生委、教育部等 22 部门联合印发的《关于加强心理健康服务的指导意见》、中共教育部党组《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》的工作要求，结合我院学生实际，将《大学生心理健康教育课程》设定为公共必修科目，授课对象为各级全体新生，开课时间为新生入学后第一学期，课程共计 2 学分，32 学时。

大学生心理健康教育课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。课程中注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力，将心理知识传授、心理活动体验、心理调适技能训练相结合。通过心理健康基础知识及心理咨询、心理困惑及异常心理、自我意识的培养及人格的发展、学习心理、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理及挫折应对、生命教育与心理危机等相关主题，使学生在知识、技能和自我认知三个层面得到全面提升。

8．军事理论

2002 年教育部、总参谋部、总政治部联合颁发了《普通高等学校军事课教学大纲》，明确规定学生军事训练是普通高等学校本、专科学生的一门必修课，包含军事技能训练和军事理论课程。本课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

军事课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。课程基本内容为：中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术、信息化战争、 人防民防知识等。

9．大学体育

大学体育是以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是我校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。

主要培养学生参与锻炼的积极性，实现体育运动的知识目标、体育运动技能目标及身心健康目标。课程教学内容根据《全国普通高校体育课程教学指导纲要》的基本要求，并结合我校体育教学师资、场地、器材等实际情况，开设以下选项课：篮球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、街舞等。按照国家文件要求大专院校体育课上满三学期 108 学时。

10.劳动教育

该课程主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规

等方面设计.明确劳动教育总体目标。通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

**（二）专业课程**

**表 2 专业核心课程简介**

| 序号 | 课程名称 | 课程性质和任务（或主要内容） | 知识目标 | 能力目标 | 素质目标 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 商品信息采编 | 必修课，职业核心课程。根据色彩、构图策略,进行创意设计；运用相关软件对图片进行处理，展示商品特性突出卖点。 | 掌握商品信息采编的要点、误区、三大要素以及商品信息的基本管理。 | 能够合理运用商品信息采编三大要素的能力；图像处理能力。 | 可独立进行个人级网店商品信息的采编工作。 |
| 2 | 电子商务数据分析与应用 | 必修课，职业核心课程。主要讲解电子商务数据分析的思路、流程和方法。 | 掌握电子商务数据分析与预测的方法。 | 可以根据企业需求采集电子商务平台数据并撰写分析报告的能力。 | 能自主分析电子商务数据，并应用于企业运营活动。 |
| 3 | 客户服务与管理 | 必修课，职业核心课。内容包括客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法等。 | 掌握客户分类、辨别等客户服务与管理方面的知识。 | 具备应对客户咨询、异议、客户投诉和客户忠诚度管理的能力。 | 能够进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。 |
| 4 | 网络编辑 | 必修课，职业核心课程。主要讲解网络内容的策划、制作与管理等。 | 掌握栏目、专题的策划与制作知识。 | 根据实际情况，实时进行更新维护网站页面内容的能力。 | 能根据要求进行不同类型网站内容策划与制作 |
| 5 | 网络营销 | 必修课，职业核心课程。内容包括筛选合理的推广方式和营销方法；网络推广和营销方案制定与实施；推广方案效果评估与优化等。 | 可熟练运用微博运营、微信运营、短视频运营、文案写作等方面的知识。 | 网络媒体平台规则运营能力；数据分析能力；企业 CRM 使用能力。 | 具备网络媒体营销的意识和理念，以开展创新营销活动。 |
| 6 | 网店运营 | 必修课，职业核心课程。内容以电商平台、店铺全过程业务操作为主。 | 熟悉电商选品、定价、发布、推广与运营业务知识。 | 电商平台操作、店铺推广与运营、客户维护能力等。 | 可以利用电商平台为企业拓展业务。 |
| 7 | 网页设计与制作 | 必修课，职业核心课程。应用各种网页元素制作页面，运用各类动态效果及样式，丰富美化网页。 | 熟悉 HTML 语言，掌握 CSS 样式表设计等网页制作相关知识。 | 具备根据产品页面需求进行页面布局美化，进行网店装修的能力。 | 能够承担动静态网页设计与制作项目。 |

### （三）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习由学校组织可在互联网和相关服务、批发业、零售业等企业开展完成。**实训实习主要包括办公自动化应用实训、**毕业设计(论文)与顶岗实习等。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》。

### （四）相关要求

学校统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

## 七、教学进程总体安排

**总学时为 1948 学时，**16 学时折算 1 学分。公共基础课学时不少于总学时的 25%。实践性教学学时不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间为 6 个月，各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

**表 3 学时分配统计表**

| 课程类型 | 课程门数 | 学分 | 学时 | 占总学时比例 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础课程 | 15 | 29 | 492 | 25.2% |
| 专业课程 | 18 | 77 | 1456 | 74.8% |
| 选修课程 | 8 | 21 | 336 | 17.2% |

**理论学时：752 占总学时比例：38.6 %　　实践学时：1196 占总学时比例：61.4%**

表 4 课程学时数与学分分配表

| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 | 学分 | 学时分配 | | | 按学期分配周学时 | | | | 考核方式 | | 开课院（部） |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 第一学年 | | 第二学年 | | | | |
| | | | | 合计 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 考查 | 考试 | |
| 公共基础课 | 必修课 | 军训 | 2 | 60 | 0 | 60 | （2 周） | | | | | √ | 团委学工处 |
| | | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 | | | | | √ | 团委学工处 |
| | | 军事理论 | 1 | 16 | 16 | 0 | （2） | | | | | √ | 军体部 |
| | | 大学体育 1 | 2 | 32 | 6 | 26 | 2 | | | | | √ | 军体部 |
| | | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 36 | 12 | 3 | | | | | √ | 思政部 |
| | | 大学生职业发展与就业指导 | 2 | 32 | 22 | 10 | 2 | | | | | √ | 教务处 |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论课 | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 | | | | | √ | 思政部 |
| | | 形势与政策(1、2) | 1 | 16 | 16 | 0 | （0.5） | | （0.5） | | | √ | 思政部 |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 64 | 48 | 16 | | 4 | | | | √ | 思政部 |
| | | 大学体育 2 | 2 | 32 | 6 | 26 | | 2 | | | | √ | 军体部 |
| | | 劳动教育 | 1 | 16 | 16 | 0 | | （2） | | | | √ | 教务处 |
| | | 大学生创业基础 | 1 | 16 | 12 | 4 | | | 2 | | | √ | 教务处 |
| | | 小　计 | 23 | 396 | 226 | 170 | 11 | 6 | 2 | 0 | | | |
| | 选修课 | 党史国史、中华传统文化、大学语文、体育、健康教育、美育课程、职业素养、国学教育类课程、创新创业教育、人文素养、“互联网+”等课程 | 6 | 96 | 96 | 0 | （2） | （4） | （4） | （4） | √ | | 教务处 |
| | | 小　计 | 6 | 96 | 96 | 0 | | | | | | | |
| 合计 | | | 29 | 492 | 322 | 170 | 11 | 6 | 2 | 0 | | | |
| 专业课程 | 专业 | 电子商务基础 | 2 | 32 | 16 | 16 | | 2 | | | √ | | 信息工程 |
| | | 办公自动化应用 | 4 | 64 | 32 | 32 | | 4/2 | | | √ | | 信息工程 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 基础课 | 小计 | 6 | 96 | 48 | 48 | | 6 | | | | | 经管学院 |
| | 专业核心课 | 商品信息采编 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 | | | | √ | | 信息学院 |
| | | 新媒体营销 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 | | | | | √ | 经管学院 |
| | | 网页设计与制作 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 | | | | √ | | 信息学院 |
| | | 电子商务数据分析与应用 | 4 | 64 | 32 | 32 | | 4 | | | √ | | 经管学院 |
| | | 客户服务与管理 | 4 | 64 | 32 | 32 | | 4 | | | | √ | 经管学院 |
| | | 网店装潢 | 4 | 64 | 50 | 14 | | 4 | | | | √ | 经管学院 |
| | | 网店运营 | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 6 | | √ | | 经管学院 |
| | | 小 计 | 28 | 448 | 242 | 206 | 12 | 12 | 6 | | | | 经管学院 |
| | 专业拓展课（限选） | 电子商务安全 | 3 | 48 | 24 | 24 | 3 | | | | | √ | 经管学院 |
| | | 智能财税 | 3 | 48 | 24 | 24 | | | 4 | | √ | | 经管学院 |
| | | ERP 沙盘对抗训练 | 3 | 48 | 24 | 24 | | | 4 | | √ | | 经管学院 |
| | | 电子商务案例分析 | 3 | 48 | 38 | 10 | | | 4 | | √ | | 经管学院 |
| | | 消费者行为分析 | 3 | 48 | 30 | 18 | | | 4 | | √ | | 经管学院 |
| | | 小计 | 15 | 240 | 140 | 100 | 3 | | 16 | | | | |
| 合 计 | | | 49 | 784 | 430 | 354 | 15 | 18 | 22 | | | | |
| 总 计 | | | 78 | 1276 | 752 | 524 | 26 | 24 | 24 | | | | |
| 周 学 时（不包含括号内学时） | | | | | | | | | | | | | |

表 5 实训实习项目、学分、学时数分配表

| 序号 | 实训实习项目 | 学分 | 学时 | 按学期分配实训项目 | | | | 实训地点 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 第一学年 | | 第二学年 | | | |
| | | | | 一 | 二 | 三 | 四 | 校内 | 校外 |
| 1 | 办公自动化应用实训 | 2 | 48 | | √ | | | √ | |
| 2 | 顶岗实习 1 | 6 | 144 | | | √ | | | √ |
| 3 | 顶岗实习 2 | 18 | 432 | | | | √ | | √ |
| 4 | 毕业设计 | 2 | 48 | | | | √ | √ | |
| 合计 | | 28 | 672 | | | | | | |

备注：实践性教学环节严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》。

表 6 1+X 技能等级证书

| 序号 | 名　称 | 考核学期 | | | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 一 | 二 | 三 | 四 | |
| 1 | 1+X 网店运营推广（中级） | | √ | √ | | 经管 |

**说明：**根据教育部等四部门印发的《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》(教职成[2019]6 号)，教育部办公厅、国家发展改革委办公厅、财政部办公厅《关推进 1+X 证书制度试点工作的指导意见》(教职成厅函[2019]6 号)以及学院相关文件要求，高职院校学生可考取初级、中级直至高级 1+X 技能等级证书。如果学生成功考取证书，则置换《网店运营》课程和学分

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比例为 60%，专任教师队伍职称、年龄梯队结构较合理。

2.专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、物流管理、国际贸易、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术、教育管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

本专业带头人为电子商务专业毕业，具有硕士学位，“双师型”专业教师；

学院教学能手，说课大赛一等奖得主，曾荣获黑龙江省首届微课大赛一等奖和师德先进个人称号；具有电子商务师，物流师资格。长期从事高职电子商务专业一线教学、理论研究和人才培养方案制定等工作。主持高等职业教育创新发展行动计划精品在线开放课程项目，编著有规划教材，在国家级刊物发表过多篇教育学术论文，并荣获黑龙江省职业教育科研成果奖。多次为本地电子商务类企业开展咨询服务，了解行业企业对本专业人才的实际需求。熟悉职业教育教学特点和规律，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，了解专业的教学发展及改革动向。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有本专业中级及以上相关认证资质，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**表 7 本专业授课教师一览表**

| 序号 | 姓名 | 出生年月 | 学历/学位 | 职称 | 所学专业 | 专（兼）职 | 是否双师 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 任雪冬 | 1983.01 | 本科/硕士 | 讲师 | 电子商务 | 专任 | 是 |
| 2 | 张晓龙 | 1970.07 | 本科/硕士 | 教授 | 机械自动化 | 专任 | 是 |
| 3 | 王树军 | 1968.01 | 本科/硕士 | 教授 | 网络技术 | 专任 | 是 |
| 4 | 陈冬方 | 1970.07 | 本科/硕士 | 副教授 | 电子政务 | 专任 | 是 |
| 5 | 张雅静 | 1971.09 | 本科/硕士 | 教授 | 经济管理 | 专任 | 是 |
| 6 | 尹德安 | 1985.04 | 本科/硕士 | 讲师 | 电子商务 | 专任 | 是 |
| 7 | 侯思萌 | 1983.05 | 本科/硕士 | 讲师 | 物流管理 | 专任 | 是 |
| 8 | 王丽艳 | 1983.01 | 本科/硕士 | 讲师 | 计算机技术 | 专任 | 是 |
| 9 | 栾奕娜 | 1983.06 | 本科/硕士 | 讲师 | 计算机技术 | 专任 | 是 |
| 10 | 贺海英 | 1978.01 | 本科/硕士 | 讲师 | 艺术设计 | 专任 | 是 |
| 11 | 周越 | 1990.06 | 本科 | 助教 | 国际贸易 | 专任 | |
| 12 | 马晓辉 | 1982.08 | 本科 | 助教 | 教育管理 | 专任 | |
| 13 | 朱琪雯 | 1990.5 | 本科 | 职业规划师 | 企业讲师 | 兼职 | |
| 14 | 宋丹丹 | 1984.11 | 本科 | 运营师 | 企业讲师 | 兼职 | |
| 15 | 王润泽 | 1989.12 | 本科 | 视觉设计师 | 企业讲师 | 兼职 | |
| 16 | 吴红蕾 | 1988.6 | 研究生/硕士 | 跨境运营师 | 企业讲师 | 兼职 | |

**注：1.排名第一位的为本专业带头人**

**2.来自行业、企业的教师为兼职教师。**

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室配置如下表

**表 8 校内实训室基本配置要求及功能说明**

| 序号 | 实验实训室名称 | 基本配置要求 | 场地面积／㎡ | 功能说明 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 电子商务实验室 | 新型高配置品牌电脑，电子商务专业软件。 | 75／㎡ | 网络营销、网页设计、网店运营、平面设计 |
| 2 | ERP 沙盘实验室 | 用友 ERP 企业模拟经营套件。 | 75／㎡ | 企业模拟经营 |
| 3 | 网店运营室 | 客服工位，办公设备，商品拍摄套件，展示台案 | 30／㎡ | 网店运营 |

3.校外实训基地配置如下表

**表 9 校外实训基地基本配置要求及功能说明**

| 序号 | 实训基地名称 | 地址 | 功能说明 | 基地负责人 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 黑龙江信息港云科技有限公司 | 哈尔滨 | 顶岗实习 | 李爽 |
| 2 | 福建诺亚创梦跨境电商有限公司 | 福建 | 顶岗实习 | 刘长宏 |
| 3 | 哈尔滨九鼎荣誉科技有限公司 | 哈尔滨 | 顶岗实习 | 高飞 |
| 4 | 百度在线网络技术（上海）有限公司 | 上海 | 顶岗实习 | 冯斌 |
| 5 | 佳木斯青创咖啡工作室 | 佳木斯 | 顶岗实习 | 王博 |

4.学生实习基地

本专业具有稳定的校外实习基地，能提供网络营销推广、网站（店）运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.信息化教学条件

本专业具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。根据《黑龙江农业职业技术学院教材建设管理暂行规定》择优选用教材。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3.数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

**（四）教学方法**

1.依据电子商务专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，适当采取工学交替、学训结合、任务驱动、项目导向、网络实际操作、课堂与实习地点一体化等教学方法达到预期的教学目标。

2.公共基础课可以采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话，小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生的学习积极性，为专业课程的学习以及再教育奠定基础。

3.专业基础课可以采用项目教学、启发式教学情景教学、案例教学、电子商务模拟软件、网络模拟操作等方法，利用集体讲解、小组讨论、案例分析、模拟经营等形式，配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段；使学生更好地理解和掌握电子商务的各项基础技能，为以后的学习和创业打下基础。

4.专业核心课可以采用任务驱动式教学、理实一体化教学，项目教学、网络真实操作等方法组织教学，利用情景分析、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验电子商务的运营过程，达到能灵活运用电子商务技术、营销等方面技能的教学目的，提升教学效率。

**（五）教学评价**

1.课程教学考核

（1）考试课程：学习成绩是根据学生期末考试成绩和平时成绩（包括平时考勤、完成实验、课外作业、课堂讨论、平时测验等）综合评定。具体规定按《黑

龙江农业职业技术学院学生成绩考核管理办法（修订）》执行。

（2）考查课程：学习成绩根据平时成绩和阶段性测验成绩综合评定。平时成绩可根据学生出勤、听课、作业、课堂讨论等情况评定，具体规定按《黑龙江农业职业技术学院学生成绩考核管理办法（修订）》执行。

2.实践教学环节课程考核

电子商务专业实践教学环节包括课程实训实习、顶岗实习、毕业设计（论文）和军训。依据《黑龙江农业职业技术学院实训、实习教学工作规范》，学生按照实训实习大纲要求完成每个项目后，依据《黑龙江农业职业技术学院实训、实习成绩评定质量标准》凡评定成绩达到合格及以上标准的可获得该项目规定的学分，具体如下：

（1）课程教学实训实习考核

分院依据《黑龙江农业职业技术学院实训、实习教学工作规范》，学生按照实训实习要求完成每项实训实习项目后，撰写实训实习报告，依据《黑龙江农业职业技术学院实训、实习成绩评定质量标准》由任课教师批改后，凡评定成绩达到合格及以上标准的可获得该项目规定的学分。

（2）顶岗实习考核

分院制定《顶岗就业实习指导书》，学生按照指导书写好岗位就业实习日记、撰写岗位就业实习总结；岗位就业实习结束后，学生向分院上交在实习单位的岗位就业实习鉴定；分院指导教师依据《黑龙江农业职业技术学院实训、实习成绩评定质量标准》凡成绩评定达到合格及以上标准的可获得该项目规定的学分。考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。其中企业考核成绩由企业指导教师或班组（部门）领导进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的 60%。学校考核成绩由学校指导教师进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的 40%。考核结果分为优秀、良好、合格和不合格四个等次，考核合格以上等级的学生获得学分，并纳入学籍档案。实习考核不合格，不予毕业。

（3）毕业设计（论文）考核

毕业设计（论文）是高职学生在校学习期间最后一个综合性实践教学环节，是实践教学的重要组成部分。分院依据《黑龙江农业职业技术学院毕业设计（论文）教学工作规范》组织学生进行毕业设计（论文）的指导工作。电子商务专业每名同学在指导教师的指导下，撰写本专业的毕业设计（论文），在规定的时间内上交分院，由分院成立毕业设计（论文）答辩委员会根据《黑龙江农业职业技术学院毕业设计（论文）成绩考核质量标准》组织专家评定，凡评为合格以上者可获得相应的学分。

（4）学生军训实践考核

凡参加军训并完成每天的训练科目的同学由班主任或辅导员进行评分，合格以上者可获得相应的学分。

**（六）质量管理**

1.日常教学管理制度

建立听课制度。各专业团队带头人每学期听课不得少于 10 次，主要以其分管教学团队课程的授课教师课程为主。教学团队教师每学期至少听 10 学时课。

制定学生教学信息员制度。学校教务科每学期召开信息员反馈会议，信息员将分院的教学信息收集、整理后向学校教务科汇报有关信息，并写出书面材料。

制定教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在职在编、聘任到教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、科研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、合格、基本合格和不合格四个等级。

建立青年教师导师制度。根据学校有关规定，分院为每年新入职青年教师配备一名专业指导教师，进行结对子，以老带新。

严肃考试管理制度。规范命题试卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考责任制。

2.教学质量保障体系

教学质量监控以“专业标准”、“课程标准”等教学方面的质量标准为依据，分院定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或做出处理。教师座谈会、学生座谈会（分专业）每学期至少分别召开一次。

3.教学过程的管理和监控

（1）教学计划方面的监控

监控点：教学计划执行情况。

监控依据：教学计划、校历表、教学任务书、课程表、教学进程表。

（2）课堂教学和实践教学方面的监控

监控点：教学态度、水平、方法、内容、教书育人及教学秩序和条件。

监控依据：《常规教学基本规范》、教学大纲、授课计划、课表。

（3）考试方面的监控

监控点：考场环境、试卷质量、考纪考风、成绩分布。

监控依据：关于考试(含补考)命题的规定、考场规则。

4.教学诊断与改进

加强日常教学组织运行与管理，每学期开展课程建设水平和教学质量诊断与

改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，开展教学团队活动，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

学生在学院规定年限内，达到以下要求，准予毕业，由学院颁发毕业证书。

1. 在 2 年内学生自身达到本专业所培养的素质、知识、能力要求；

2. **修完本专业人才培养方案规定的课程，成绩合格并获得 106 学分及以上；**

3. 符合学院其他相关规定。

# 十、附录

## （一）论证专家名单及论证意见

表 1 专 业 论 证 专 家 名 单

| 姓名 | 职称 | 单　　位 | 联系电话 | 特长专业 |
|---|---|---|---|---|
| 王树军 | 教授 | 黑龙江农业职业技术学院 | 13512645617 | 网络技术 |
| 张雅静 | 教授 | 黑龙江农业职业技术学院 | 13945485400 | 经济管理 |
| 王伟 | 副教授 | 佳木斯大学商学院 | 13945418000 | 电子商务 |
| 李爽 | 营销师 | 黑龙江信息港云科技有限公司 | 18686847402 | 网络营销 |
| 刘智超 | 运营总监 | 北京千锋互联科技有限公司 | 18686804003 | 运营管理 |
| 冯斌 | 营销总监 | 百度网讯科技有限公司上海分公司 | 13817017556 | 市场营销 |

专家论证意见：

经学院专家及电子商务企业专业人士的共同论证，一致认为该人才培养方案充分考虑了高职院校在人才培养方向，专业能力要求和就业面向等方面的特质，并在此基础上制定了符合高职院校要求的方案，明确了电子商务专业人才培养方面涉及的学时、课程、实践等教学环节，形成了完善的培养体系，体现了企业对电子商务专业人才的要求，能够增强学生的专业岗位适应能力，有利于校企深度融合，符合当前社会对电子商务人才的要求。

组长签字：

年　　月　　日

学院教学工作委员会意见

（主任签字）

年　　月　　日

| 学院主管部门意见 | 省教育行政部门备案意见 |
|---|---|
| （签字盖章）<br>年　　月　　日 | （盖章）<br>年　　月　　日 |

## （二）人才培养方案变更审批表

**表 2 黑龙江农业职业技术学院人才培养方案变更审批表**

<table>
<tr><td>分院名称</td><td colspan="2"></td><td>专业名称</td><td colspan="2"></td><td>专业层次</td><td colspan="2">专科□　中专□</td></tr>
<tr><td>变更类型</td><td colspan="8">□ 课程（包括新增、撤销及课程名称、学时学分、开课学期、考核方式等的变更）<br>□ 实践环节（包括实习实训、课程设计、社会实践等的变更）</td></tr>
<tr><td>变更原因</td><td colspan="8"></td></tr>
<tr><td rowspan="6">变更后课程情况</td><td>课程名称</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td>课程类别</td><td colspan="7">公共基础课□　专业基础课□　专业课□<br>限选课□　实践环节□</td></tr>
<tr><td>课程学时</td><td></td><td>课程学分</td><td></td><td>实验（上机）学时</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>开课学期</td><td colspan="3"></td><td>考核方式</td><td colspan="2">考试□　考查□</td></tr>
<tr><td colspan="3">从何年级开始实施</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="8"></td></tr>
<tr><td>参与讨论人员签名（至少 5 人）</td><td colspan="8">年　月　日</td></tr>
<tr><td>教学单位意见</td><td colspan="8">团队（教研室）意见：<br>专业带头人（教研室主任）签字：<br>年　月　日<br>分院意见：<br>签字（盖章）：　年　月　日</td></tr>
<tr><td>教务处意见</td><td colspan="8">教务处意见：<br>签字（盖章）：　年　月　日</td></tr>
<tr><td>教学指导委员会意见</td><td colspan="8">教学指导委员会意见：<br>签字（盖章）：　年　月　日</td></tr>
</table>

注：本表一式二份，经批复后，教务处存一份，分院存一份。