



黑龙江农业职业技术学院

2025 级高职专业人才培养方案

专业名称：电子商务

专业代码：530701

负 责 人：侯思萌

制定时间：2025 年 6 月

二〇二五年六月

编制说明

按照教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《省教育厅关于开展职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》要求，为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，对标《中华人民共和国教育部 职业教育专业教学标准-2025年修（制）订》文件要求，扎实推进国家专业教学标准落地实施，提升职业教育质量，制定本专业人才培养方案。

学院与黑龙江省信息港云科技有限公司、哈尔滨九鼎荣誉科技有限公司等企业共同确立培养目标，依据岗位、工作任务和职业能力设置课程，优化了人才培养方案课程体系和课程结构。本方案由电子商务专业教学团队、企业（行业）人员共同研究讨论编制。

主要编制人员

姓名	单位/职务	职称
侯思萌	黑龙江农业职业技术学院/经济管理系/电子商务专业带头人	讲师
王树军	黑龙江农业职业技术学院/副院长	教授
张雅静	黑龙江农业职业技术学院/经济管理系/主任	教授
尹德安	黑龙江农业职业技术学院/经济管理系/副书记	讲师
王欢	黑龙江农业职业技术学院/经济管理系/副主任	副教授
王方宇	黑龙江农业职业技术学院/经济管理系/办公室主任	助教
于航	黑龙江农业职业技术学院/经济管理系/教师	助教
支万宇	北京京东乾石科技有限公司/东北区产教融合经理	电子商务师

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 服务面向	1
(二) 职业发展	1
(三) 岗位及职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
六、课程设置	7
(一) 公共基础课程	7
(二) 专业课程	17
(三) 实践性教学环节	20
(四) 相关要求	21
七、学时安排	22
八、教学进程总体安排	23
九、质量保障	26
(一) 师资队伍	26
(二) 教学设施	28
(三) 教学资源	29
(四) 教学方法	29
(五) 教学评价	30
(六) 质量管理	31
十、毕业要求	32
十一、附录	34
(一) 论证专家名单及论证意见	34
(二) 人才培养方案变更审批表	35

在数字化经济深度渗透与消费模式持续变革的背景下，电子商务行业迎来高质量发展新阶段，培养方案以立德树人为根本主线，要求学生系统掌握电子商务运营管理、网络营销策划、电商平台操作、客户关系管理等核心领域知识，熟练运用电商数据分析工具、直播电商技术、跨境电商辅助系统等专业技能，具备数字化营销思维、创新商业模式设计能力与跨平台运营素养。为持续满足电子商务领域对复合型、技能型人才的迫切需求，推动职业教育与行业发展深度融合及数字化转型，提升人才培养的针对性与实效性，遵循现代职业教育高质量发展的整体要求，参照国家相关专业建设标准编制规范、电子商务专业教学标准，结合地方区域经济发展实际，服务重点专业群的办学定位，助力地方电商产业升级与数字经济发展，制订本校的电子商务专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）服务面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00）、商务数据分析师（2-06-07-03）
主要岗位（群）或技术领域	运营主管、直播电商运营、全渠道营销主管、O2O 销售主管、跨境电商运营主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管、电商数据分析师
职业类证书	网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营

（二）职业发展

电子商务专业聚焦于为新媒体运营、电商运营、直播运营及互联网营销等岗

位，培育具备良好职业道德与创新精神，掌握扎实电子商务基础知识，拥有电商运营、直播带货、新媒体推广等能力的高技能人才。在互联网技术不断革新与普及的当下，电子商务行业蓬勃发展，为该专业毕业生开拓了广阔的就业天地。就业领域颇为广泛。既可以投身于互联网企业、电商平台、社交媒体平台、数字营销机构，也能进入传统零售企业的电商部门，甚至涉足金融和科技行业的相关业务板块。具体到岗位，涵盖新媒体运营专员、电商运营专员、直播运营专员、互联网营销专员、跨境电商运营专员、数据分析专员等，所负责的工作包括内容创作、店铺管理、直播策划、市场推广以及数据分析等核心业务。

（三）岗位及职业能力分析

主要工作岗位及其能力分析

职业岗位	工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业资格证书
运营主管	1. 运营规划 2. 运营管理 3. 日常数据统计与维护 4. 反馈存在的问题，商定解决方案	1. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力； 2. 搭建数据运营指标体系的能力； 3. 开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划的能力； 4. 渠道引流、活动策划、供应链整合的能力； 5. 良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力； 6. 诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规； 7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。	计算机基础、创新创业、管理学原理、市场调研与预测、客户服务与管理、电子商务基础、互联网产品开发、跨境电商、创新与思维、艺术与审美、文学欣赏、历史常识、应用文写作、应用英语、电子商务法律法规、电子商务认知综合实训、电子商务运营综合实训、电子商务技能综合实训	电子商务师、全媒体运营师
全渠道营销主管	1. 制定营销计划 2. 管理并执行营销计划 3. 实施全渠道营销策略 4. 负责网站分析和流量监控 5. 与跨部门团队协作	1. 经济学、市场营销理论知识的应用能力；熟练的计算机办公软件操作能力； 2. 扎实的电子商务和网络营销的能力； 3. 利用传统和网络方法进行市场调研 的能力；撰写市场调研报告	计算机基础、创新创业、管理学原理、互联网产品开发、电子商务基础、创新与思维、应用文写作、网络营销、跨境电商、数据分析与应用、电子商务法律法规、客户	电子商务数据分析师

		的能力； 4. 整合营销和销售方案制订与实施的能力； 5. 营销活动的数据分析与评估； 6. 细化销售目标、构建销售漏斗的能力； 7. 良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力； 8. 诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规； 9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。	服务与管理、市场营销、电子商务认知综合实训、电子商务运营综合实训、电子商务技能综合实训	
020 销售主管	1. 定期市场分析及报告 2. 负责销售工作，执行并完成公司的年度销售计划 3. 与客户保持良好沟通，实时把握客户需求，为客户提供优质服务 4. 收集、整理归纳客户资料	1. 信息搜集和处理能力； 2. 020 媒体策划理论知识的应用能力；新闻知识的理解和应用能力； 3. 借助各种传媒获取信息和网站发布的能力；利用办公自动化、图片效果处理、多媒体制作等软件处理各类信息的能力； 4. 数据收集、整理与分析能力； 5. 较敏锐的信息动向的洞察和把握能力；极强的协调能力；较强的公共关系发展能力； 6. 良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力； 7. 诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规； 8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。	计算机基础、创新创业、管理学原理、互联网产品开发、电子商务基础、创新与思维、应用文写作、零售基础、移动电商、跨境电商、网络营销、数据分析与应用、电子商务法律法规、电子商务认知综合实训、电子商务运营综合实训、电子商务技能综合实训	电子商务数据分析师、电子商务师

智能客服主管	1. 客服团队的整体管理 2. 制定并执行客服流程、服务标准、客服工作计划 3. 客服日常管理 4. 客户风控管理及服务质量监控的能力	1. 具备扎实的管理学、计算机网络、电子商务、社会经济等知识综合运用能力； 2. 客服日常管理的能力； 3. 受理客户投诉的能力； 4. 客户风控管理的能力； 5. 服务质量监控的能力； 6. 良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力； 7. 诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规； 8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。	计算机基础、创新创业、管理学原理、电子商务基础、创新与思维、应用文写作、网络营销、跨境电商、网络信息编辑、数据分析与应用、客户服务与管理、电子商务法律法规、电子商务认知综合实训、电子商务运营综合实训、电子商务技能综合实训	电子商务数据分析师、全媒体运营师
视觉营销设计师	1. 与客户沟通，制定营销方案 2. 进行整体活动设计 3. 根据客户反馈，完成视觉营销设计	1. 网络应用技术理论知识的理解和应用能力； 2. 能进行市场调研与分析，完成市场定位； 3. 制定产品营销推广目标的能力； 4. 企业线上线下视觉设计与展示的能力。 5. 良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力； 6. 诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规； 7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。	计算机基础、创新创业、管理学原理、互联网产品开发、电子商务基础、创新与思维、应用文写作、市场营销、跨境电商、网络营销、数据分析与应用、电子商务法律法规、电子商务认知综合实训、电子商务运营综合实训、电子商务技能综合实训	全媒体运营师、电子商务师
互联网产品开发主管	1. 进行产品调研，提出产品创意 2. 组织协调其他相关部门的产品开发工作 3. 建立定价模型、	1. 互联网产品战略规划的能力； 2. 互联网产品开发方案的制订能力； 3. 具备根据市场和客户数据分析结果进行	计算机基础、创新创业、管理学原理、电子商务基础、创新与思维、应用文写作、互联网产品开发、网络营销、	电子商务师

	进行利润测试,完成新产品测试 4. 对上市后的产品进行维护支持及追踪分析	电商产品设计与开发的能力; 4. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识,遵守与电子商务相关的法律法规; 5. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力; 6. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神,具有批判性思维及创新和创业的能力; 7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。	跨境电商、数据分析与应用、客户服务与管理、视觉营销与设计、电子商务法律法规、电子商务认知综合实训、电子商务运营综合实训、电子商务技能综合实训	
--	---	---	--	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

电子商务专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握电子商务专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位(群),能够在电子商务企业、传统企业电商部门、跨境贸易公司等机构,从事‘直播运营与流量转化、跨境电商数据处理、农村电商项目落地’等工作,服务黑龙江省数字商务发展与乡村振兴战略的高素质技术技能人才。。

（二）培养规格

电子商务专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1. 素质目标

（1）思政素养

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）文化素质

掌握支撑电子商务专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力。

（3）职业素质

掌握与电子商务专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。严格遵守电商数据安全规范，保护用户隐私，具备消费者权益保护意识。树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与电子商务专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。主动参与“电商助农”项目，理解农产品电商对乡村振兴的价值，能扎根基层开展服务。

（4）身心素质

具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合电子商务专业加以运用；掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；

（2）掌握行业产品分析、市场细分的知识，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成O2O运营目标；

（3）掌握电子商务数据分析、社群管理工具运用的知识，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

（4）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

（5）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识；

（6）掌握《电子商务法》《数据安全法》核心条款，熟悉跨境电商通关、结汇、退税政策；

（7）了解农产品电商选品标准、冷链物流运作原理，掌握农村电商品牌包装与推广策略。

3. 能力目标

(1) 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

(2) 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

(3) 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

(4) 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

(5) 具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

(6) 能独立策划并执行直播电商全流程（选品、脚本撰写、流量投放、售后处理）；

(7) 能使用跨境电商平台（如阿里巴巴国际站）完成商品上架、订单处理及数据分析；

(8) 能为本地农产品设计“电商 + 直播 + 社群”组合营销方案，协调供应链资源实现产品上行；

(9) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题解决问题的能力。

六、课程设置

电子商务专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、美育、人工智能、语文、数学、物理、化学、外语、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或选修课程。

1. 思想道德与法治

（1）课程目标

“思想道德与法治”课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育。通过学习本课程，启发大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；引导大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；帮助大学生学习法治思想，养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而全面提高大学生的思想道德素质和法治素养，做担当民族复兴大任的时代新人。

（2）主要内容

课程内容分为绪论及六章，共七个部分。主要讲授时代新人的历史使命、树立正确的人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观，遵守道德规范、增强法治素养的基本理论、基本方法。

（3）教学要求

课程以课堂理论教学为主，课外实践教学为辅。课堂教学鼓励教师理论与实践结合，充分挖掘课程资源，积极运用讲授法、问题导向法、案例教学法、情景模拟法、VR 体验法、小组合作法等教学方法。课外实践教学以参观、社会调查、拍摄微电影等为主要形式，提高教学的针对性与实效性，增强其感染力，使课程从“知识传递”转向“价值塑造+能力培养”。

本课程设置 48 学时，其中理论学时 32 学时，实践学时 16 学时，计 3 学分。根据教育部印发的《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》文件精神，从本课实践学时中划出 8 学时作为思想政治理论课实践教学。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

（1）课程目标

“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程是以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化时代化理论成果，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化时代化的历史进程、主要内容和历史地位，帮助学生理解毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行、是中国化时代化的马克思主义行。

（2）主要内容

课程内容分为绪论、结束语及八章，共十个部分。讲授内容包括毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观构成的中国特色社会主义理论体系。

（3）教学内容

本课程设置 32 学时，计 2 学分。运用精品在线课程资源以及其他信息化教学资源进行线上线下混合式教学，开展理论学习、案例剖析、视频感悟、参与体验和社会实践活动。灵活采用情景教学、讲授、问题导向、自主学习、案例教学、辩论辨析等教学方法，提高教学的针对性与实效性。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

（1）课程目标

“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程是系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想科学体系、严密逻辑和丰富内涵的关键课程。通过理论讲授帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

（2）主要内容

本课程按照最新版马克思主义理论研究和建设工程重点教材和教育部下达的统编教学课件开展教学。教学内容充分体现“十个明确”“十四个坚持”的核心内容，通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。

（3）教学要求

教学以课堂讲授为主，辅以问题链教学、案例分析、探究式教学、互动教学等形式，将传统教学手段与现代信息技术手段相结合，提高教学效率。同时充分利用实践教学条件，通过课堂实践、校园实践、社会实践等教学模式，增强学生的实践创新能力。

本课程设置 48 学时，其中理论学时 32 学时，实践学时 16 学时，计 3 学分。根据教育部印发的《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》文件精神，从本课实践学时中划出 8 学时作为思想政治理论课实践教学。

4. 形势与政策

（1）课程目标

“形势与政策”课程帮助学生及时了解新时代国内外最新动态，熟悉党和国家的重大方针政策；提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义，独立思考、分析和解决实际问题的能力；引导学生认识中国特色社会主义的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强对中华民族伟大复兴战略全局的理解。通过系统的教学内容和实践活动，帮助学生树立正确的政治立场、扎实理论素养、拓宽国际视野、增强社会责任感，提高学生的综合素质和社会责任感，为其成为国家建设的栋梁之才奠定基础。

（2）主要内容

本课程按照专题进行讲授，讲授内容主要依据教育部社会科学司、思想政治工作司委托、中共中央宣传部时事报告杂志社主办的《时事报告（大学生版）》，同时参考教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定讲授内容。教学内容包括国内外政治、经济、文化等方面的形势和政策，以及当前热点问题和时事新闻，涵盖相关领域的基本概念、历史背景、现状和发展趋势等知识。

（3）教学要求

本课程设置 32 学时，每学期开设 8 学时，分四学期连续不间断开设，共计 2 学分。授课中，将系统的理论讲授、准确的案例剖析及学生的视频感悟、热点问题讨论等多种教学方法相结合，充分利用现代化教学设备、视频音影、教材杂志等教学资源，帮助学生多角度、多方面了解国内外时政，提高“形势与政策”课程教学的针对性和实效性。

5. 中华民族共同体概论

（1）课程目标

“中华民族共同体概论”课程是一门集政治性、学理性、价值性、知识性于一体的思想政治理论课。课程坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，全面落实立德树人根本任务，充分发挥铸牢中华民族共同体意识教育的主渠道作用，深化铸牢中华民族共同体意识教育，不断巩固各族师生的中华民族共同体思想基础。

（2）主要内容

本课程共有十六讲内容。第一讲：中华民族共同体基础理论；第二讲：树立正确的中华民族历史观；第三讲：文明初现与中华民族起源（史前时期）；第四讲：天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）；第五讲：大一统与中华民族共同体初步形成（秦汉时期）；第六讲：五胡入华与中华民族大交融（魏晋南北朝）；第七讲：华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）；第八讲：共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期）；第九讲：混一南北与中华民族大统合（元

朝时期)；第十讲：中外会通与中华民族稳固壮大(明朝时期)；第十一讲：中华一家与中华民族格局底定(清前中期)；第十二讲：民族危亡与中华民族意识觉醒(1840—1919)；第十三讲：先锋队与中华民族新选择(1919—1949)；第十四讲：新中国与中华民族新纪元(1949—2012)；第十五讲：新时代与中华民族共同体建设(2012—)；第十六讲：文明新路与人类命运共同体。

(3) 教学要求

本课程设置 32 学时，计 2 学分。主要采用课堂讲授、案例分析、分组讨论等方式授课。通过史与论、编与讲、教与学，注重发展学生核心素养，将知识传授、能力培养与思想理论、理想信念教育有机融合，引导大学生重视对中华民族历史的学习研究和宣传，注重对中华民族历史经验的总结借鉴和汲取，形成人心凝聚、团结奋进的强大精神纽带。

6. 国家安全教育

(1) 课程目标

“国家安全教育”课程，是一门在党的教育方针、习近平总体国家安全观、新时代军事战略方针的指导下，围绕着立德树人根本任务、维护国家安全和军事目标等方面，提升学生国家安全意识和国家安全素养的课程。通过学习本课程，从让学生充分了解国家安全基础知识入手，通过分析在各领域都要维护国家安全的重要性，来提升学生的国家安全意识，树立总体国家安全观，掌握分析国家安全形势的方法，达到总体上提升学生国家安全素养，强化责任担当，培育有利于国家安全发展的合格储备人才的效果。

(2) 主要内容

课程内容涉及总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等方面。根据实际教学时数和学生的接受能力，可适当结合真实案例、时政热点，挖掘素材对课程内容进行补充和整合。

(3) 教学要求

本课程设置 16 学时，计 1 学分。课程以课堂理论教学为主，在讲授法的基础上，结合案例分析、视频感悟、小组讨论、学生汇报分享等方式，充分发挥教师与学生的双主体地位，以提高课堂讲授效果。鼓励教师把理论与实践结合，充分利用现代教学技术，VR 体验法等新形式，创新教学方法，增强学生对国家安全课程内容的理解，培育学生的爱国热情和责任担当。

7. 军事理论

(1) 课程目标

课程以习近平强军思想和习近平关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的

教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，培养学生综合国防素质，

使学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能；全面践行总体国家安全观，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神，传承红色基因，培养具有深厚国防底蕴的高技能人才，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

（2）主要内容

课程内容分为五个模块：中国国防模块含国防概述、国防历史、国防法规、国防建设和国防动员；国家安全模块含中国地缘环境、国家安全形势、国际战略形势、世界军事形势；军事思想模块含中国古代军事思想、毛泽东军事思想、当代中国军事思想、习近平强军思想；现代战争模块含战争概述、新军事革命、新信息化战争；信息化设备模块含信息化装备概述、信息化作战平台、信息化杀伤武器。

（3）教学要求

本课程 32 学时，2 学分。运用《军事理论》在线课程资源以及其他信息化教学资源进行线上线下混合式教学，采用互动式的典型案例教学法、针对性的经典战例教学法和问题型的讨论启发式教学法，提升学生军事创新思维和战略思维能力，培养学生解决复杂军事任务的综合能力。同时，针对学生专业特点和军事学科前沿动态，开展多样化的系列专题教学，满足学生个性化需求。

8. 大学体育

（1）课程目标

课程以促进学生全面发展为核心，致力于通过系统的体育教学与实践，达成以下目标：

提升身体素质：全面发展学生的力量、速度、耐力、柔韧、灵敏等身体素质，增强身体机能，提高机体的适应能力和抗疲劳能力，为学生的学习、生活和未来工作奠定坚实的身体基础。

培养运动能力：使学生掌握至少 1-2 项专业运动技能和多种日常锻炼的方法，具备独立进行科学锻炼的能力，能够根据自身情况制定合理的运动计划，提高运动表现水平，养成终身锻炼的习惯。

塑造体育素养：培养学生对体育的兴趣和爱好，增强体育意识和体育精神，树立正确的体育价值观和健康生活理念。通过体育活动，培养学生的团队协作精神、竞争意识、坚韧不拔的意志品质和良好的心理素质，促进学生的心理健康和社会适应能力的提升。

弘扬体育文化：让学生了解体育的历史、文化和发展趋势，传承和弘扬体育

文化，增强民族自豪感和文化自信。通过参与不同形式的体育活动，拓宽学生的视野，促进不同文化背景下的交流与合作。

（2）主要内容

基础体能训练包括力量训练、速度训练、耐力训练、柔韧训练、灵敏协调训练。运动技能教学包括篮球、足球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操、街舞等体育项目的基本技术动作、进攻战术、防守战术和团队配合。介绍常见运动项目的竞赛规则和裁判方法，提高学生的实战能力，培养学生的规则意识和公平竞争精神。

（3）教学要求

本课程 112 学时，7 学分。分为大学体育 1，64 学时，4 学分；大学体育 2，48 学时，3 学分。根据教学目标和学生的实际情况，选择合适的教学方法和教学手段。采用讲解示范、分组练习、游戏竞赛、个别指导等多样化的教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性，提高教学效果。注重培养学生的自主学习能力和创新能力，引导学生积极参与教学过程，主动探索和掌握运动技能。.

9. 大学生心理健康教育

（1）课程目标

帮助学生理解心理健康对个人成长与社会适应的重要意义，掌握心理健康的基本理论与实用技能。引导学生正确认识自我、调节情绪、优化人际交往，增强心理调适能力与抗压韧性。培育学生积极向上的心理品质，坚定心理成长信心，强化心理健康维护的自觉性、主动性，促进学生心理健康与全面发展，为应对人生挑战筑牢心理根基。

（2）主要内容

心理学基础知识与大学生心理发展特点，心理健康标准及常见心理问题识别；情绪管理策略、压力应对方法与心理危机干预途径；人际交往原则、沟通技巧及团队协作心理；自我认知探索、生涯规划与个人成长心理。通过系统学习，全面提升学生心理素养。

（3）教学要求

本课程 32 学时，2 学分。运用线上优质慕课资源与线下课堂教学相结合的混合式教学模式，开展理论讲解、案例研讨、团体辅导、心理测评、实践体验与分享等教学活动。灵活运用讲授法、案例教学法、小组讨论法、角色扮演法、情景模拟法等教学方法，增强教学的吸引力与实效性，助力学生提升心理健康水平。

10. 公共外语

（1）课程目标

高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社

社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务。语言思维提升目标：通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。

（2）主要内容

高等职业教育专科英语课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。课程内容由两个模块组成：基础模块和拓展模块。拓展模块主要分为三类：职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语。

（3）教学要求

本课程 64 学时，4 学分。分为公共外语 1 和公共外语 2，各 32 学时，2 学分。运用省级精品在线课程资源以及其他信息化教学资源进行线上线下混合式教学，灵活采用情景教学法、讲授法、问题导向法、自主学习法、案例教学法等教学方法，提高教学的针对性与实效性。

11. 计算机基础

（1）课程目标

主要分三部分。知识目标：要求学生掌握计算机软硬件基础、操作系统功能、

办公软件原理及网络架构；能力目标：强调熟练操作计算机，具备系统维护、办公软件应用及网络安全防护能力；素养目标：注重思政引领，通过规范学习，强化信息道德与法治意识，引导学生尊重知识产权、抵制不良信息，在团队协作中培养集体荣誉感，激发学生将个人技术成长与国家科技发展相结合。

（2）主要内容

包括三大模块，计算机基础知识模块主要讲解计算机发展、系统组成及 Windows10 系统操作；办公软件应用模块围绕 WPS 的文字、表格、演示展开，包括文档编辑与排版、数据表格计算与处理、演示文稿设计与制作技能；计算机网络基础模块包括网络基础概念、连接配置方法，以及网络应用与安全防护知识。

（3）教学要求

本课程 32 学时，2 学分。采用“理论+实践”结合及线上线下混合式教学，综合运用省级、校级精品在线课程资源，开展情景化工作项目体验、数字化办公模拟、作品设计与创作等理论学习和实践活动。结合各专业实际，灵活采用案例教学法、情景教学法、成果导向法、自主学习法等教学方法，鼓励开展任务驱动学习，提高教学灵活性和实用性。

12. 人工智能通识与应用

（1）课程目标

课程是针对高职专业学生开设的人工智能通识课，定位为通向互联网和人工智能世界的桥梁，承担知识传递、技能提升、思维训练和 AI 应用的目的，课程设计理念以提高人工智能素养为切入点，以培养应用人工智能技术解决复杂问题为核心，以培养学生具备基本的人工智能思维能力为目标，重点培养高职学生的人工智能素养、计算思维能力和人工智能应用能力。

（2）主要内容

课程内容涵盖基础理论、技术应用、伦理规范等模块。

（3）教学要求

在第 2 学期面向不同专业学生开展 32 学时的人工智能通识课程，共计 2 个学分，课程运用精品在线课程资源以及其他信息化教学资源进行教学，开展理论学习、案例剖析、视频感悟、参与体验和社会实践活动。

13. 大学美育

（1）课程目标

课程旨在通过系统的审美教育，塑造学生健全人格，提升其综合素养，助力学生全面发展，更好地适应社会需求。在审美素养方面，引导学生认识美、发现美、欣赏美。通过艺术鉴赏、美学理论学习等内容，让学生掌握不同艺术形式、文化领域中的审美标准与规律，增强对音乐、美术、文学等艺术作品的感知力与

理解力，提升审美眼光与鉴赏水平。创造力培养上，激发学生创新思维，使其能将美学理念融入专业实践，实现技术技能与艺术审美的融合。同时，以美育人、以文化人，通过丰富的审美体验，塑造学生健全人格，培养积极情感与正确价值观，增强文化自信，传承与弘扬中华优秀传统文化。

（2）主要内容

课程围绕审美理论、艺术实践与文化传承展开。理论部分涵盖美学基础原理、艺术门类特征与审美规律，艺术实践包括音乐、美术、舞蹈、戏剧等艺术形式的欣赏，让学生亲身感受文化传承内容，聚焦中华优秀传统文化中的美学元素。

（3）教学要求

本课程设置 32 学时，计 2 学分。课程授课中，以课堂理论教学为主，感受各种艺术形式为辅，采用多样化教学方法，如讲授法、讨论法、实践法、欣赏法等，激发学生学习兴趣，提高参与度，增强课堂吸引力与互动性。运用现代教育技术，如多媒体、虚拟现实等，丰富教学资源，增强教学的直观性和趣味性。教学内容强调理论与实践结合，融入中华优秀传统文化及专业相关美学元素，提升课程实用性。

14. 劳动教育

（1）课程目标

课程旨在引导学生树立正确劳动价值观，深刻理解劳动对于个人成长、社会进步的重要意义，摒弃轻视劳动的观念，真正认同“劳动最光荣”的理念。通过系统训练，帮助学生掌握日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动的方法与技能，不仅提升专业实践能力，也增强解决生活实际问题的本领。在劳动实践过程中，着重锤炼学生敬业奉献、吃苦耐劳、精益求精的职业品质，培养创新意识与团队协作精神，塑造勇于担当的责任意识。同时，推动学生将劳动理论与实践紧密结合，实现知行合一，在劳动中深化专业认知，促进知识、技能与情感的有机融合，为其职业发展与终身成长奠定坚实基础，最终培育出德技并修、全面发展的高素质技术技能人才。

（2）主要内容

课程以《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》为指导，主要学习日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

（3）教学要求

本课程设置 16 学时，计 1 学分。教学过程中坚持理论与实践并重，采用项目式、任务驱动式教学方法，增强学生参与感。理论教学注重劳动价值观引导、劳动知识讲解；实践教学依托校内实训基地、校外企业与社区，为学生提供真实劳动场景。评价体系强调过程性与综合性，通过劳动实践成果、日常劳动表现、劳动态度等多维度考核，结合学生自评、互评与教师评价，全面衡量学习成效，确保劳动教育目标有效达成。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

主要包括：电子商务基础、商务数据分析、管理学基础、市场营销、财税基础、电子商务物流、电子商务法律法规等领域的内容。

2. 专业核心课程

主要包括：网店运营、数据化运营、零售门店 O2O 运营、社群运营、网络营销、互联网销售、视觉营销设计、互联网产品开发等领域的内容。

专业核心课程主要教学内容

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容
1	网店运营	典型工作任务为网店运营，工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析。运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。	（1）掌握 SEO/SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识； （2）运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算； （3）能够进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理； （4）能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化。
2	数据化运营	典型工作任务为数据化运营，工作内容主要有确定运营目标、搭建指标体系、数据采集、数据分析、运营优化、持续跟踪。运用计算机、	（1）理解数据分析指标体系概念； （2）掌握数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据；

		打印机、数据采集工具、数据分析工具、计算机等硬件工具完成工作任务	(3) 运用数据分析工具, 对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全过程分析及可视化呈现; (4) 撰写数据分析报告, 提出运营优化和改进建议。
3	零售门店 O2O 运营	典型工作任务为行业运营, 工作内容主要有运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营。运用数据采集与处理工具、促销活动工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	(1) 掌握电商平台和本行业特点, 运用用户模型、漏斗模型, 分析用户需求、细分市场及竞品, 制定商品规划方案, 形成商品配置策略, 完成电商产品的开发; (2) 根据运营规划, 制定新品全渠道促销策略, 在平台或自有网站发布、调整优化商品信息; (3) 设定 O2O 运营目标, 协调和整合资源, 使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广; (4) 建立用户成长体系并进行精准营销
4	社群运营	典型工作任务为社群运营, 工作内容主要有社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群管理工具使用、社群活跃、社群粉丝管理、社群数据分析。运用社交软件、自媒体工具、短视频平台、办公软件、计算机等软硬件工具完成工作任务	(1) 掌握社群种类、用户消费行为、产品价值等知识, 根据用户和产品或服务属性定位社群, 制定社群运营方案, 并在相应的社交平台上建社群; (2) 能够通过自媒体工具、搜索引擎平台、短视频平台进行社群推广与引流; (3) 能够根据用户需求、产品卖点, 进行社群数据分析, 制定营销体系并通过社群活动提升销售转化、活跃社群及管理粉丝。
5	网络营销	典型工作任务为营销活动策划与执行, 工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确	(1) 掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则,

		定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。运用统计分析工具、营销推广工具、新媒体平台、计算机等软硬件工具完成工作任务	能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案； (2) 整合各类资源，分解活动任务； (3) 开展整合营销与广告投放； (4) 跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案； (5) 评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案。
6	互联网销售	典型工作任务 1 为销售方案执行与优化，工作内容主要有销售目标与销售漏斗建立、销售票据处理、销售管理工具运用、自营渠道账单管理、CRM 转化、销售数据分析、方案评估与改进。 典型工作任务 2 为客户服务管理，工作内容主要有客服方案制定和优化、顾客纠纷处理、智能客服训练、客户风控管理、客户服务质量监控。运用办公软件、财税软件、ERP 与 CRM 系统、计算机等软硬件工具完成工作任务	(1) 掌握客户服务管理基础知识、主流电子商务平台交易规则、ERP 与 CRM 等销售管理工具运用； (2) 能够分解和制定产品销售目标，有效识别和跟进销售线索；能够有效进行销售票据的处理、订单确认及跟踪、自营渠道账单管理； (3) 根据企业销售目标，建立产品销售漏斗，进行销售数据统计与分析，对销售方案进行评估与改进； (4) 能够制定和优化客户服务方案，进行智能客服机器人训练、客户投诉处理、新老客户转化服务等。
7	视觉营销设计	典型工作任务为视觉设计，工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务	(1) 掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法； (2) 能够根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料； (3) 结合产品特点与包装材质设计产品内外包装； (4) 能够进行新媒体平台页面的

			配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案； (5) 能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。
8	互联网产品开发	典型工作任务为互联网及电商产品开发，工作内容主要有产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、UI设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核。运用平面设计软件、UI设计软件、计算机等软硬件工具完成工作任务	(1) 掌握 PEST 和 SWOT 分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具； (2) 能够分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景； (3) 能够进行电商产品呈现方式及 UI 设计，跟进产品开发进度； (4) 选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核。

3. 专业拓展课程

主要包括：市场调研与分析、消费者行为分析、办公软件高级应用、客户服务与管理、智慧商业、新媒体营销、直播电商等领域的内容。

(三) 实践性教学环节

1. 实训

在校内外进行行业运营、网店运营、社群运营、数据化运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、智能客服、视觉营销设计、互联网及电商产品开发、全渠道营销推广等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习

在生产制造、商贸流通及现代服务业的电子商务应用企业进行运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等实习，包括认识实习和岗位实习。建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和电子商务相关专业岗

位实习标准要求。

（四）相关要求

电子商务专业要充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、并将有关内容融入专业课程教学；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、学时安排

专业教育教学时间分配表

项目	周数	学期						合计	学时	学分
		一	二	三	四	五	六			
入学教育		(0.5)						(0.5)		
军训		2						2	112	2
课堂教学 (授课、实验)		16	16	16	16	12		76	1856	116
公选任选课		(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)		64	4
专项实训			2	2	2			6	144	6
认识实习						6		6	144	6
岗位实习							18	18	432	18
毕业设计							2	2	48	2
机动(劳动)周		1	1	1	1	1		5		
考试		1	1	1	1	1		5		
社会实践		(1)	(1)	(1)	(1)	(1)		(5)		
总计		20	20	20	20	20	20	120	2800	154

学时分配比例表

序号	课程类别	学时	占总学时比例 (取小数点后两位)	备注
1	公共基础课程	832	29.71%	不低于 25%
	专业课程	1968	70.29%	
2	理论课程	1202	42.99%	
	实践教学	1594	57.01%	不低于 50%
3	必修课程	2384	85.14%	
	选修课程	416	14.86%	不低于 10%
教学活动总学时		2800	100%	

八、教学进程总体安排

专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			按学期分配周学时						开课院（部）
							第一学年		第二学年		第三学年		
				合计	理论	实践	一 16	二 16	三 16	四 16	五 12	六	
公共基础课程	必修课	军训	2	112	0	112	(2周)						学生工作部
		大学生心理健康教育	2	32	16	16	2						学生工作部
		军事理论	2	32	32	0	2						军事体育教学部
		大学体育 1	4	64	6	58	4						军事体育教学部
		公共外语 1	2	32	16	16	2						基础部
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	2						马克思主义理论课教研部
		思想道德与法治	3	48	32	16	3						马克思主义理论课教研部
		国家安全教育	1	16	12	4	1						马克思主义理论课教研部
		计算机基础	2	32	16	16	2						信息工程系
		大学生职业发展与就业指导	2	32	22	10	2						招生就业培训处
		大学美育	2	32	16	16	2						教务处
		公共外语 2	2	32	16	16		2					基础部
		大学体育 2	3	48	4	44		3					军事体育教学部
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论课	3	48	32	16		3					马克思主义理论课教研部
		中华民族共同体概论	2	32	24	8		2					马克思主义理论课教研部
		人工智能通识与应用	2	32	16	16		2					信息工程系
		劳动教育	1	16	16	0		1					教务处
		大学生创业基础	2	32	22	10				2			招生就业培训处

		形势与政策(1234)	2	32	32	0	(0.5)	(0.5)	(0.5)	(0.5)			马克思主义理论课教研 部
		应用文写作	2	32	16	16	2						基础部
		小 计	43	768	370	398	24	13	0	2			
	选修课	党史国史、中华优秀传统文化、 大学语文、健康教育、美育 课程、职业素养、国学教育 类课程、创新创业教育、人 文素养、“互联网+”等课 程	4	64	64	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	教务处
小 计		4	64	64	0	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)		
合计			47	832	434	398	24	13	0	2	0		
专业课程	专业基础课	电子商务基础	3	48	32	16		3					经济管理系
		商务数据分析	3	48	32	16			3				经济管理系
		市场营销	4	64	40	24		4					经济管理系
		财税基础	2	32	20	12			2				经济管理系
		管理学基础	4	64	40	24				4			经济管理系
		电子商务法律法规	3	48	32	16				3			经济管理系
		供应链与物流基础	3	48	32	16					4		经济管理系
		小计	22	352	228	124		7	5	7	4		
	专业核心课	网店运营	4	64	40	24		4/2					经济管理系
		网络营销	4	64	40	24			4/1				经济管理系
		零售门店 O2O 运营	4	64	40	24			4				经济管理系
		视觉营销设计	4	64	40	24			4/1				经济管理系
		数据化运营	4	64	40	24				4/1			经济管理系
		社群运营	4	64	40	24				4/1			经济管理系
		互联网产品开发	4	64	40	24				4			经济管理系
		互联网销售	3	48	32	16					4		经济管理系
		小 计	31	496	312	184		4	12	12	4		

专业拓展课 (限选)	电子商务直播运营	3	48	32	16			3			经济管理系
	客户服务与管理	3	48	32	16					4	
	新媒体营销	3	48	32	16				3		
	消费者行为分析	3	48	32	16					4	
	ERP 沙盘对抗训练	2	32	16	16			2			
	办公软件应用	2	32	20	12			2			
	农产品电子商务	3	48	32	16					4	
	跨境电子商务	3	48	32	16					4	
	智慧商业	(3)	(48)	(32)	(16)			(3)			
	网络推广与实务	(3)	(48)	(32)	(16)					(4)	
	商品学	(2)	(32)	(16)	(16)			(2)			
	营销策划	(3)	(48)	(32)	(16)				(3)		
	小计	22	352	228	124	0	0	7	3	16	
	合 计	75	1200	768	432	0	11	24	21	24	
总 计		122	2032	1202	830	24	24	24	24	24	

备注：周学时不包含括号内学时

实训实习项目学分分配表

序号	实训实习项目	学分	学时	按学期分配实训项目						实训地点	
				第一学年		第二学年		第三学年		校内	校外
				一	二	三	四	五	六		
1	网店运营	2	48		√					√	
2	网络营销	1	24			√				√	
3	视觉营销设计	1	24			√				√	
4	数据化运营	1	24				√			√	
5	社群运营	1	24				√			√	
6	认识实习	6	144					√			√
7	岗位实习	18	432						√		√
8	毕业设计	2	48						√		√
合计		32	768								

备注：实践性教学环节严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校电子商务专业实训标准》。

职业资格证书

序号	名称	考核学期						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	电子商务师				√	√		学生取得任一证书即可折算2学分，替代对应选修课
2	全媒体运营师				√	√		
3	商务数据分析师				√	√		

九、质量保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业任课教师数比例约为 13:1，双师素质教师占专任教师比例为 100%。目前，电子商务专业专任教师有 8 人，其中教授 2 人，副教授 1 人，讲师 2 人，助教 3 人；其中包括电子商务师、会计师、物流师。教师分批派到等企业实践，掌握企业业务处理，进一步提高专业教师双师素质，为专业核心课程建设和课程教学打下坚实基础。我们培养适应高职教育“双通型”人才培养的专业带头人和骨干教师，同时从企业聘请业务骨干为兼职教师，打造专兼结合的教师队伍。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人侯思萌具有中级职称，物流工程硕士学位，多次参加电子商务、物流等相关行业、专业发展培训，能够较好地把握国内外电子商务相关行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

4. 兼职教师

兼职教师主要从电子商务专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

本专业授课教师一览表

序号	姓名	出生年月	学历/学位	职称	所学专业	专(兼)职	是否双师
1	侯思萌	1985.04	本科/硕士	讲师	物流管理	专职	是
2	王树军	1968.01	本科/硕士	教授	网络技术	专任	是
3	张雅静	1971.09	本科/硕士	教授	经济管理	专任	是
4	尹德安	1983.05	本科/硕士	讲师	电子商务	专任	是
5	陈冬方	1970.07	本科/学士	副教授	电子政务	专任	是
6	王方宇	1992.06	本科/学士	助教	市场营销	专任	是
7	于航	1996.07	研究生/硕士	助教	国际贸易与金融	专任	是
8	周越	1990.06	本科/学士	助教	国际贸易	专任	是
9	姜松岩	1990.02	本科/学士	助理工程师	机械电子工程	兼职	否
10	金宏强	1990.10	大专	京东商家学习中心认证讲师	电子商务	兼职	否
11	宁欢	1990.9	学士/本科	京东商家学习中心认证讲师	电子商务	兼职	否

- 注：1. 排名第一位的为本专业带头人
2. 来自行业、企业的教师为兼职教师。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求如下表

校内实训室基本配置要求及功能说明

序号	实验实训室名称	基本配置要求	场地面积 / m ²	功能说明
1	电子商务综合实训室	移动电子商务	81	网店运营、直播电商
2	ERP 沙盘实验室	用友 ERP 企业模拟经营套件。	75	企业模拟经营
3	电子商务直播实训室	直播设备	124	网店运营、直播电商、短视频制作
4	电子商务实验室	新型高配置品牌电脑，电子商务专业软件。	75	网络营销、网店运营、平面设计

3. 校外实训基地基本要求如下表

校外实训基地基本配置要求及功能说明

序号	实训基地名称	地址	功能说明	基地负责人
1	黑龙江信息港云科技有限公司	黑龙江省哈尔滨市	顶岗实习	李爽
2	北京指南针科技发展股份有限公司	北京市	顶岗实习	冷晓翔
3	浙江惊鸿供应链管理有限公司	浙江省杭州市	顶岗实习	郑研
4	百度在线网络技术（北京）有限公司上海软件技术分公司	上海	顶岗实习	岳海霞

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供电子商务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。根据《黑龙江农业职业技术学院教材建设管理暂行规定》择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、电子商务数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 依据电子商务专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，适当采取工学交替、学训结合、任务驱动、项目导向、网络实际操作、课堂与实习地点一体化等教学方法达到预期的教学目标。

2. 公共基础课可以采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话，小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生的学习积极性，为专业课程的学习以及再教育奠定基础。

3. 专业基础课可以采用项目教学、启发式教学情景教学、案例教学、电子商务模拟软件、网络模拟操作等方法，利用集体讲解、小组讨论、案例分析、模拟经营等形式，配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段；使学生更好地理解 and 掌握电子商务的各项基础技能，为以后的学习和创业打下基础。

4. 专业核心课可以采用任务驱动式教学、理实一体化教学，项目教学、网络

真实操作等方法组织教学，利用情景分析、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验电子商务的运营过程，达到能灵活运用电子商务技术、营销等方面技能的教学目的，提升教学效率。

（五）教学评价

1. 课程教学考核

（1）考试课程：学习成绩是根据学生期末考试成绩和平时成绩（包括平时考勤、完成实验、课外作业、课堂讨论、平时测验等）综合评定。具体规定按《黑龙江农业职业技术学院学生成绩考核管理办法（修订）》执行。

（2）考查课程：学习成绩根据平时成绩和阶段性测验成绩综合评定。平时成绩可根据学生出勤、听课、作业、课堂讨论等情况评定，具体规定按《黑龙江农业职业技术学院学生成绩考核管理办法（修订）》执行。

2. 实践教学环节课程考核

电子商务专业实践教学环节包括课程实训实习、顶岗实习、毕业设计（论文）和军训。依据《黑龙江农业职业技术学院实训、实习教学工作规范》，学生按照实训实习大纲要求完成每个项目后，依据《黑龙江农业职业技术学院实训、实习成绩评定质量标准》凡评定成绩达到合格及以上标准的可获得该项目规定的学分，具体如下：

（1）课程教学实训实习考核

分院依据《黑龙江农业职业技术学院实训、实习教学工作规范》，学生按照实训实习要求完成每项实训实习项目后，撰写实训实习报告，由任课教师和企业导师批改，其中企业导师评价占 30%，任课教师考核占 70%。凡评定成绩达到合格及以上标准的可获得该项目规定的学分。

（2）顶岗实习考核

分院制定《顶岗就业实习指导书》，学生按照指导书写好岗位就业实习日记、撰写岗位就业实习总结；岗位就业实习结束后，学生向分院上交在实习单位的岗位就业实习鉴定；分院指导教师依据《黑龙江农业职业技术学院实训、实习成绩评定质量标准》凡成绩评定达到合格及以上标准的可获得该项目规定的学分。考核成绩由企业考核成绩和学校考核成绩组成。其中企业考核成绩由企业指导教师或班组（部门）领导进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的 60%。学校考核成绩由学校指导教师进行考核，原则上考核成绩占学生实习成绩的 40%。考核结果分为优秀、良好、合格和不合格四个等次，考核合格以上等级的学生获得学分，并纳入学籍档案。实习考核不合格，不予毕业。

（3）毕业设计（论文）考核

毕业设计（论文）是高职学生在校学习期间最后一个综合性实践教学环节，是实践教学的重要组成部分。分院依据《黑龙江农业职业技术学院毕业设计（论文）教学工作规范》组织学生进行毕业设计（论文）的指导工作。电子商务专业每名同学在指导教师的指导下，撰写本专业的毕业设计（论文），在规定的时间内上交分院，由分院成立毕业设计（论文）答辩委员会根据《黑龙江农业职业技术学院毕业设计（论文）成绩考核质量标准》组织专家评定，凡评为合格以上者可获得相应的学分。

（4）学生军训实践考核

凡参加军训并完成每天的训练科目的同学由班主任或辅导员进行评分，合格以上者可获得相应的学分。

电子商务专业教学督导委员会名单

职 务	姓 名	职务 (职称)	单位名称	联系方式
主 任	张雅静	经济管理系主任 (教授)	黑龙江农业职业技术学院	13945485400
副主任	王欢	经济管理系副主任 (副教授)	黑龙江农业职业技术学院	13903684663
副主任	侯思萌	讲师	黑龙江农业职业技术学院	13624544569
秘 书	于航	助教	黑龙江农业职业技术学院	13624544569
委 员	尹德安	经济管理系党支部 副书记（讲师）	黑龙江农业职业技术学院	13904549693
	姜松岩	业务经理	黑龙江俄速通集智	18686849792
	支万字	黑龙江区域负责人	京东物流教育	13898115278
	范保明	总经理	浙江漫途供应链管理有限公司	17767152836
	王志栋	总经理	佳木斯市交投物流有限公司	13029787777

（六）质量管理

1. 日常教学管理制度

建立听课制度。各专业团队带头人每学期至少听取团队成员每人一次课（合计不少于5次），主要以其分管教学团队课程的授课教师课程为主。教学团队教师每学期至少听10学时课。制定学生教学信息员制度。学院教务处每学期召开信息员反馈会议，信息员将分院的教学信息收集、整理后向学校教科科汇报有关信息，并写出书面材料。

制定教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在职在编、聘任

到教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、科研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、合格、基本合格 and 不合格四个等级。

建立青年教师导师制度。根据学校有关规定，分院为每年新入职青年教师配备一名专业指导教师，进行结对子，以老带新。

严肃考试管理制度。规范命题试卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考责任制。

2. 教学质量保障体系

教学质量监控以“专业标准”、“课程标准”等教学方面的质量标准为依据，分院定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或作出处理。教师座谈会、学生座谈会（分专业）每学期至少分别召开一次。

3. 教学过程的管理和监控

（1）教学计划方面的监控

监控点：教学计划执行情况

监控依据：教学计划、校历表、教学任务书、课程表、教学进程表

（2）课堂教学和实践教学方面的监控

监控点：教学态度、水平、方法、内容、教书育人及教学秩序和条件

监控依据：《常规教学基本规范》、教学大纲、授课计划、课表

（3）考试方面的监控

监控点：考场环境、试卷质量、考纪考风、成绩分布

监控依据：关于考试(含补考)命题的规定、考场规则

4. 教学诊断与改进

加强日常教学组织运行与管理，每学期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，开展教学团队活动，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

建立毕业生跟踪+动态调整机制。针对本专业特色岗位建立专项跟踪机制，每年调研岗位就业率，企业满意度形成《毕业生就业质量分析报告》，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生在学院规定年限内，必须同时达到以下要求，准予毕业，由学院颁发毕

业证书:

1. 修完本专业人才培养方案规定的课程 2800 学时成绩合格, 获得 154 学分;
2. 公共任选课获得 4 学分。

十一、附录

(一) 论证专家名单及论证意见

专 业 论 证 专 家 名 单

姓名	职称	单 位	联系电话	特长专业
王树军	教授	黑龙江农业职业技术学院	13512645617	网络技术
张雅静	教授	黑龙江农业职业技术学院	13945485400	经济管理
王伟	副教授	佳木斯大学商学院	13945418000	电子商务
支万字	电子商务师	北京京东乾石科技有限公司	13898115278	互联网管理

专家论证意见：

经学院专家及电子商务企业专业人士的共同论证，一致认为该人才培养方案充分考虑了高职院校在人才培养方向，专业能力要求和就业面向等方面的特质，并在此基础上制定了符合高职院校要求的方案，明确了电子商务专业人才培养方面涉及的学时、课程、实践等教学环节，形成了完善的培养体系，体现了企业对电子商务专业人才的要求，能够增强学生的专业岗位适应能力，有利于校企深度融合，符合当前社会对电子商务人才的要求。

组长签字：

年 月 日

学院教学工作委员会意见

（主任签字）

年 月 日

学院主管部门意见 （签字盖章） 年 月 日	省教育行政部门备案意见 （盖章） 年 月 日
--	---

(二) 人才培养方案变更审批表

黑龙江农业职业技术学院人才培养方案变更审批表

分院名称		专业名称		专业层次	专科 ☐ 中专 ☐	
变更类型	☐ 课程（包括新增、撤销及课程名称、学时学分、开课学期、考核方式等的变更） ☐ 实践环节（包括实习实训、课程设计、社会实践等的变更）					
变更原因						
变更后 课程情况	课程名称					
	课程类别	公共基础课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业课 ☐ 限选课 ☐ 实践环节 ☐				
	课程学时		课程学分		实验（上机）学时	
	开课学期				考核方式	考试 ☐ 考查 ☐
	从何年级开始实施					
参与讨论 人员签名 （至少 5人）	年 月 日					
教学单位 意见	团队（教研室）意见： 专业带头人（教研室主任）签字：年 月 日 系（部）意见： 签字（盖章）：年 月 日					
教务处 意见	教务处意见： 签字（盖章）：年 月 日					
教学指导 委员会意 见	教学指导委员会意见： 签字（盖章）：年 月 日					

注：本表一式二份，经批复后，教务处存一份，系部存一份。